



MASTER CLASS

AFFAIRES INTERNATIONALES ET INTERCULTURALITÉ

ASIE DU SUD-EST – MONDE MALAIS

(INDONESIE, MALAISIE, BRUNEI)

Objectifs : Acquérir les essentiels avant de s'expatrier ou de travailler en coopération avec le monde malais (Indonésie, Malaisie et Brunei), comprendre la situation historique, socio-économique et culturelle de cette région de l'Asie du Sud-Est, décrypter son actualité et maîtriser ses enjeux géopolitiques et économiques.

Session à venir : 19, 20 et 21 juin 2024

Formation de 18 heures sur 3 jours : en présentiel

Horaires : 9h30 – 12h30 et 14h – 17h

Lieu : 14 avenue Berthelot, 69007 Lyon/10 ruelle du grand casernement 69007 Lyon.

Nombre de participants : 10 personnes maximum

Prérequis : aucun

Profil des participants :

Dirigeants d'entreprise, entrepreneurs de start-up, professionnels du secteur privé, ONG, fondations, personnel diplomatique, associations, V.I.E., V.I.A., etc.

Jour 1 (6h) : Le Facteur interculturel

Thématiques traitées :

- Notions (ethnocentrisme, fétichisme, etc.) et situations interactionnelles
- Outils d'introspection et d'ouverture à l'Autre
- Application à l'intelligence économique et au monde des affaires
- Application à la géopolitique et à la négociation

Jour 2 (6h) : Perspectives historique et socio-culturelle

Thématiques traitées :

- Introduction à l'histoire et l'anthropologie du monde malais
- Le moment colonial : similitudes et spécificités
- Défis des indépendances
- Place et rôle de l'Islam

Jour 3 (6h) : Perspectives géopolitique et géostratégique



Thématiques traitées :

- Caractéristiques des régimes politiques depuis 1945
- Évolutions contemporaines des élites
- Des modèles économiques variés
- Le marché du Halal
- Le monde malais dans l'ASEAN
- La Nouvelle Route chinoise de la Soie et les enjeux pour le monde malais
- La question sécuritaire

Savoir-faire visés :

- Connaître l'histoire, la géographie et la géopolitique du monde malais
- Comprendre le régime politique et le cadre économique de la région
- Prendre conscience des facteurs socio-culturels influençant la politique et l'économie
- Maîtriser les risques et les contraintes culturelles de la région
- Appréhender avec sérénité les opportunités économiques et entrepreneuriales offertes par la position particulière du monde malais
- Négocier un projet en intégrant les codes malais

Savoir-être visés :

- Acquérir une conscience et des compétences interculturelles
- Prendre conscience de la valeur interculturelle des échanges et des difficultés qui lui sont liées
- S'adapter en contextualisant des émotions, des stéréotypes et des faits
- Savoir dialoguer et s'exprimer avec empathie et respect
- Enrichir ses échanges et son expérience à l'international

Intervenants :

- Jean-Philippe Eglinger : Enseignant-chercheur à l'INALCO, Intervenant dans le cadre du programme ASIOC de Sciences Po Lyon, Spécialiste des négociations internationales et interculturelles en Asie du Sud-Est.
- Rémi Madinier : Diplômé de Sciences Po, Agrégé d'histoire, Docteur en histoire, codirecteur de l'Institut d'études de l'Islam et des sociétés du monde musulman (IISMM), Chercheur au CNRS, spécialiste de l'Indonésie où il a été en poste durant plusieurs années.