



APPEL A PROJETS 2024/2025

LA PUBLIC FACTORY EN QUELQUES MOTS

Lancée à la rentrée universitaire 2018, la **Public Factory est une fabrique de projets** mobilisant les étudiants de 4e année en petites équipes autour de problématiques d'action publique et d'intérêt général concrètes et originales pour lesquelles les sciences humaines et sociales peuvent apporter des pistes de réflexion utiles et des réponses.

L'objectif de la Public Factory consiste à créer des liens entre étudiants, chercheurs, acteurs publics (agents des fonctions publiques d'État, territoriale et hospitalière, élus, institutions), parapublics et socioéconomiques autour **de sujets de transformations de l'action publique**.

La Public Factory est un dispositif de pédagogie active qui revendique l'intérêt de la **formation en situation** selon des dimensions collaboratives, créatives et professionnalisantes renforcées. Des écoles de design et des universités partenaires (Lyon 2, IAE de Lyon 3, ENS...) peuvent prendre part à ces projets dans une approche pluridisciplinaire.

SUR QUELLES THEMATIQUES PUIS-JE DEPOSER UN PROJET ?

La Public Factory accompagne tout projet portant sur un sujet / une question d'intérêt général. De la gestion des déchets en passant par la résilience de l'hôpital public face à la crise, de l'accompagnement au changement au sein d'une grande collectivité face aux transitions numériques et écologiques au réaménagement d'une mairie rurale pour réintégrer des services publics disparus. De la mobilisation des jeunes pour repenser la question culturelle à l'échelle locale...au prototypage d'un lab d'innovation interne à la CAF en passant par l'amélioration de l'accueil des populations en situation d'exil dans les territoires urbains comme ruraux...les sujets sont nombreux¹ et aboutissent à des réalisations très diverses (scenarii d'usages, prototypes de dispositifs publics, études comparatives, maquettes, nouvelles procédures, livres blancs, cartes mentales, modes d'emploi, podcasts, reportages video, livrets...).

Si votre projet vise à :

- **Explorer**, développer des connaissances sur des problématiques émergentes / pour faire émerger des idées, éclairer une décision...
- **Questionner** les modes de faire/ les méthodes de construction de l'action publique en plaçant les publics au centre...
- **Expérimenter** avec les agents, les citoyens, les acteurs socio-économiques de nouveaux dispositifs, de nouveaux process, de nouvelles idées...
- **Construire/ structurer** une stratégie, un plan d'action, une méthode pour résoudre une difficulté que vous avez identifié....

¹ Vous retrouverez les projets des années précédentes sur le lien suivant : <https://www.sciencespo-lyon.fr/fr/public-factory/saisons-precedentes>

- **Evaluer** / analyser l'existant avec une posture critique et constructive pour repenser l'action publique, l'adapter, la transformer...

...Alors il peut tout à fait intégrer notre dispositif !

COMMENT LES ETUDIANTS PEUVENT-ILS ETRE MOBILISES ?

Le dispositif Public Factory constitue un « fil rouge » dans la scolarité des étudiants : de mi-septembre à début avril (hors période d'examens et congés scolaires²), les étudiants sont mobilisés en équipe de 5 à 10 autour de votre projet.

- **Le mercredi après-midi est dédié à la Public Factory** : cela facilite l'organisation de séance de travail encadrées avec l'enseignant.e référent.e mais aussi les échanges avec vous, vos équipes, vos partenaires. Des immersions peuvent être organisées sur votre territoire ou ailleurs... Outre ce temps commun du mercredi, des temps personnels de lecture, réflexions, échanges, immersions sont toujours nécessaires pour les étudiants qui apprennent la gestion de projet et le travail d'équipe en contexte contraint³.
- **Un encadrement de 50h ETD4** est assuré par un.e enseignant.e Sciences Po Lyon + *a minima* une séance de travail avec l'équipe de documentation/ bibliothèque pour accompagner les étudiants dans leurs recherches. L'équipe enseignement numérique est également à disposition pour faciliter l'usage des outils nécessaires à leurs investigations et gestion de projet (mindmap, outils d'animation type wooclap, vidéo/ podcast...)

QUEL EST LE CALENDRIER / PHASAGE DE L'INTERVENTION ?

<u>PHASE</u>	<u>DATES</u>	<u>Détails</u>
Récolte et sélection des projets	Mars – mai 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Dépôt des propositions avant le 24/05 minuit - Réunion du conseil d'orientation pour présentation et sélection des projets : 06/06 - Informations aux candidats à partir du 10/06
Préparation rentrée	Du 10/06 au 24/07	<ul style="list-style-type: none"> - Recrutement encadrant.es - Organisation 1^{ère} rencontre encadrant.e/ partenaire - Précisions/ Reformulation fiches projets - Transmission des fiches projets aux étudiants pour choix du projet (les étudiants émettent des

2 A titre indicatif (vote du calendrier universitaire en juin 2024), les périodes de congés et examens pour la rentrée 2024/25 : Semaine du 28/10/2024 : congés de la Toussaint, congés de fin d'année du 21/12/2024 au 06/01/2025, semaine d'examen du 1er semestre du 06/01 au 15/01/25, semaine vacances d'hiver du 3/03 au 09/03/2025

3 Les productions attendues pour le projet Public Factory doivent tenir compte des exigences académiques de Sciences Po Lyon en matière d'assiduité et production pour les autres cours, les révisions pour les examens, et la production du travail de recherche obligatoire de 4e année

4 50h équivalent TD : on estime que pour réaliser 50h de cours, il faut prévoir jusqu'à 4 fois plus de travail de préparation, échanges autour du projet en bilatéral avec étudiants et partenaires, relectures, corrections...

		vœux pour rejoindre les projets qui ont leur préférence)
Rentrée universitaire	Fin août- mi septembre	<ul style="list-style-type: none"> - Constitution des équipes à partir vœux étudiants dernière semaine d'août - Pré-rentrée des encadrants 1^{ère} semaine de septembre - <u>Lancement de la Public Factory saison 24/25 semaine du 16/09 au plus tard</u>
Réalisation du projet	mi-septembre - avril 2025	<ul style="list-style-type: none"> - 1^{ère} rencontre équipe/partenaire - Réalisation note de cadrage 1 mois après le début de la mission - Point à mi-parcours fin décembre ou début janvier - Restitution début mi-avril 2025

LA MOBILISATION DE LA PUBLIC FACTORY A-T-ELLE UN COÛT ?

Le dispositif Public Factory exige en effet un engagement financier de la structure qui souhaite le mobiliser. La direction de Sciences Po Lyon a fixé un principe de contribution financière fixée à **3500€** révisable selon la taille de la structure dépositaire, de la complexité du projet (notamment si la mission nécessite la mobilisation d'expertises externes) et des modes de financement (subvention, mécénat, taxe d'apprentissage).

Votre contribution au dispositif permet de couvrir une partie des coûts relatifs à :

- L'ingénierie amont pour transformer la demande initiale en projet pédagogique et tout l'accompagnement à la gestion de projet
- L'encadrement pédagogique des étudiants (50h ETD)
- Les transports sur le territoire de la Métropole de Lyon (réseau TCL)
- Les frais de reprographie (autre communication professionnelle avec gros volumes de tirage) et documentation (achat ouvrage / revue par exemple)
- La mobilisation des outils numériques nécessaires pour le projet (outils enquête, animation de session d'intelligence collective type wooclap, suite office 365)
- La mobilisation du tiers-lieu Public Factory (pour les séances de travail, l'organisation de session de créativité, de points d'étape et la séance finale de restitution du projet)

CONTACT

Vous souhaitez nous poser une question, vous ressentez le besoin de tester une idée avant de soumettre un projet ou vous avez simplement envie d'échanger avec nous sur nos projets ? Prenez contact avec notre équipe via l'adresse mail : public.factory@sciencespo-lyon.fr



Fiche projet

Pour être étudiée par l'équipe et le conseil d'orientation du 6 juin prochain, votre fiche doit nous être transmise par mail **avant le 24/05 minuit** à l'adresse public.factory@sciencespo-lyon.fr

ELEMENTS CONTEXTUELS

Nom de votre structure :

Pourriez-vous vous décrire (vous, votre service/ structure) ?

Qu'est-ce qui vous motive dans la mobilisation de la Public Factory ? En quoi pourrions-nous vous accompagner ?

INTITULE DE VOTRE PROJET

Si vous deviez résumer votre projet en quelques mots/ si vous deviez lui donner un nom, comment l'intituleriez-vous ?

VOTRE PROBLEME/ VOTRE QUESTION ET VOS OBJECTIFS

Sur quelle thématique souhaitez-vous mobiliser nos étudiantes et étudiants ?

Si vous deviez leur poser UNE question quelle serait-elle ?

Quels objectifs vous fixez-vous avec ce projet ?

Quelles sont vos attentes vis-à-vis des étudiantes et étudiants ? A quoi souhaiteriez-vous qu'ils/ elles aboutissent ?

Imaginez-vous déjà des types de rendus/ livrables ?

PILOTAGE DU PROJET

Afin de suivre les travaux et avancées du groupe Public Factory, veuillez indiquer la/ les personnes contacts qui piloteront le projet à nos côtés.

- **Nom et Prénom de la personne référente du projet :**
- **Fonction :**
- **Contact mail et tel :**

Contacts pour suivi administratif et financier de la convention

- *Contact juridique/ administratif pour le suivi de la convention*

- *Contact financier pour facturation*

PARTENAIRES ASSOCIES AU PROJET

Votre projet repose-t-il sur la mobilisation d'autres structures (institutions, associations, territoires...) ? Le cas échéant veuillez le préciser e indiquant le rôle de chacun.e dans le projet.

METHODOLOGIE ET CALENDRIER

Lorsque vous pensez à ce que nous pourrions faire ensemble, quelles méthodologies, quelles étapes envisagez-vous ?

Avez-vous des contraintes calendaires spécifiques ? Des événements/ étapes clés/ jalons qui marqueront le travail et dont nous devons tenir compte ?

DONNEES OPERATIONNELLES

- Besoins matériels / déplacements à prévoir :

- Autres besoins ?

COUTS PREVISIONNELS ET FINANCEMENTS MOBILISABLES

Outre la contribution plancher de 3500€ si d'autres coûts sont envisagés (déplacements hors Métropole de Lyon, prestations intellectuelles : mobilisation designer, facilitation graphique, captation audiovisuelle, productions communications professionnelles type plaquette, affiches, livrets), merci d'en préciser la nature et le mode de financement.